

ACTUALITÉS ÉTUDIANTES

# Les capitales baltes en 3D : design, délires et dévouement

DEUXIÈME CARNET DE ROUTE DE L'ÉQUIPE DU PROJET L'ENVERS DU REGARD, PARTIE À LA RENCONTRE DE MEMBRES D'ONG DE JEUNESSE DANS 13 PAYS D'EUROPE, D'ASIE ET D'AFRIQUE.

Riga, 7h du matin : malgré une énième nuit blanche dans le bus, nous réussissons à traîner nos sacs jusqu'à notre auberge de jeunesse. Le réceptionniste, américain, nous accueille plus que chaleureusement et nous demande tout suite si nous souhaitons boire une bière ou nous inscrire à une séance de bobsleigh organisée par l'établissement. Et voilà, nous sommes arrivés en Lettonie.



Salon de coiffure à Riga

La Lettonie compte probablement parmi les pays d'Europe les plus méconnus en France, et cependant, que de choses y sont à découvrir ! Riga, en particulier, se révèle être une capitale très déconcertante. Les réminiscences de son passé stalinien, pourtant si proche, se font rares, si ce n'est pour la présence de gardes autour de certains monuments. A la place, centres commerciaux à cinq étages et voitures de luxe aux plaques d'immatriculation customisées témoignent de la transition particulièrement rapide qu'ont subi l'économie et les mentalités depuis 1991. Nous y faisons ainsi de nombreuses rencontres : bien que la liberté d'association soit récente dans le pays, celui-ci compte déjà une multitude d'ONG de jeunesse, dont la plupart ont des activités tournées vers l'étranger. Pendant les quatre jours que nous passons à Riga, nous nous laissons également envoûter par les charmes extravagants de la vieille ville, qui mêle avec brio le style néo-

gothique, l'art nouveau, et le design post-moderne.

Qui aurait donc pu croire que Tallin, notre destination suivante, se révélerait être une capitale encore plus étonnante ? Appartenant à la Hanse, Tallin fut en effet un port très prospère au Moyen Age, grâce au commerce du sel. Et, aussi incroyable que cela puisse paraître, les bombardements soviétiques de la Seconde Guerre mondiale ont presque totalement épargné la vieille ville, véritable bijou classé au patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 1997. Aujourd'hui, assaillie par les touristes suédois et entièrement connectée au wifi, Tallin présente ainsi une succession improbable d'enseignes de toutes sortes : moyenâgeuses, lumineuses, traditionnelles, touristiques...

Notre séjour en Estonie coïncidant avec les fêtes de fin d'année, nous avons la chance d'être conviés à plusieurs réjouissances par les

jeunes membres d'ONG que nous rencontrons sur place. Cependant, c'est à notre auberge de jeunesse que nous avons finalement passé le jour de Noël : entourés d'Irlandais, d'Australiens et d'Américains nostalgiques, nous y avons préparé puis dégusté deux dindes, un énorme jambon et au moins 10 kg de pommes de terre, selon la plus pure tradition anglo-saxonne !



Les chapeaux extravagants du marché de Noël de Tallin

ACTUALITÉS ÉTUDIANTES

# L'Amérique... nous voilà !

CA Y EST, LA PREMIÈRE PARTIE DU VOYAGE VIENT DE SE TERMINER...

TOUS LES SOUVENIRS EN TÊTE DÉJÀ ACCUMULÉS FORMÉS DE RENCONTRES, D'IMAGES, DE SENSATIONS NOUS LAISSENT RÊVEUR QUANT À LA POURSUITE DU PROJET SUR LE CONTINENT AMÉRICAIN.

Déjà 5 mois de voyage, 17 pays traversés, 18 000 km parcourus dans notre van, 5 lycées français à l'étranger, 200 élèves formés au stage CoCoRiCo et toujours cette même soif de découverte de rencontre et d'apprentissage qui est en nous et qui fait de "Terre de Talents" plus qu'une association porteur d'un projet éducatif mais une expérience humaine exceptionnelle et inoubliable !



Notre visite dans les lycées français à l'étranger de Londres, Vienne, Moscou, Istanbul et du Caire a été fructueuse en tous points. L'accueil de la part de l'administration des élèves mais aussi du corps professoral fut formidable. La richesse culturelle qu'émane ces établissements fut très

enrichissante pour nous compte tenu des réflexions, des questions et des discussions que l'on a pu avoir sur des sujets tout aussi variés que tabou comme la corruption en Russie, l'image de la France à l'étranger, le génocide arménien ou encore la religion musulmane. Ces questions étaient généralement posées aux élèves durant le stage mais aussi aux membres du jury composés de chefs d'entreprises, écrivains, journalistes, diplomates, membre du ministère local... D'où la richesse des réponses et des points de vue que l'on a pu apprécier lors de notre stage.

Au-delà du stage, le voyage que l'on a effectué entre les lycées dans des pays pas toujours conseillés par les guides touristiques a été inoubliable. Comment oublier les nuits passés avec des bédouins de Jordanie, une invitation chez un vieil homme à Damas, la préparation d'une fête musulmane près de Palmyre où le contexte géopolitique, la barrière de la langue et nos différences culturelles et religieuses nous ont paru dénués de sens. A croire qu'il serait peut être temps d'oublier tous nos préceptes franchouillards issus de la culture médiatique !

Un dernier mot pour remercier tous nos sponsors et partenaires sans lesquels notre projet n'aurait pu se réaliser. Nos sponsors ont permis d'équilibrer notre budget mais aussi de garantir une légitimité et une crédibilité de "Terre de Talents" auprès des lycées français à l'étranger. C'est pourquoi nous voulions remercier Nissan Europe, Air France, Michelin, l'AEFE, le Sénat, le Chapitre des Grandes Ecoles de commerce, HEC, EM LYON et le Lion's Club pour leur soutien financier et moral.

Edouard Deschepper  
Le Caire, 16 janvier 2007



## Nouvelles BRÈVES



SAS et Reims Management School inaugurent l'International Retailing Center.

Une structure de recherche en grande distribution inédite en France créée par Reims Management School, en association avec SAS, leader mondial de l'informatique décisionnelle. Reims management school et SAS ont inauguré un pôle de recherche spécialisé sur la grande distribution, l'IRC (International Retailing Center). Il s'appuie sur l'expertise de Reims Management School, qui a créé la Chaire Auchan en 2002 et un Master of Science en « management de la distribution et des produits de grande consommation », qui compte aujourd'hui 8 étudiants-chercheurs. Adilson Borges, professeur titulaire de la chaire Auchan, prend la tête de ce pôle. L'éditeur de logiciels SAS devient partenaire de ce centre.

Objectif : améliorer la connaissance des bénéficiaires des solutions décisionnelles par les professionnels de la grande distribution, et réfléchir à de nouvelles applications décisionnelles adaptées à ce secteur.



Lancement du MBA Management Consulting

Le Groupe ESC Toulouse lance le nouveau MBA Management Consulting.

Dans le cadre du projet européen, ce programme diplômant de haut niveau, conçu par le Groupe ESC Toulouse avec SYNTEC Conseil en Management, tiendra lieu d'expérimentation. Les professionnels du conseil ont été associés à la conception du MBA ; ils interviendront dans la sélection des candidats et dans l'animation des séquences. Les résultats du projet européen seront régulièrement présentés au cours de ces deux prochaines années à Galway, Bucarest et Bruxelles.